

*Mais que um  
franqueado,  
seja nosso  
sócio local.*

Leve o pica-pau no peito e escreva  
essa história com a gente.

**Reserva** 





“Ser um **franqueado Reserva** significa ter um negócio que vai além da loja física. Com a omnicanalidade, a sua loja passa a ser um centro de distribuição local para as vendas online e o seu negócio recebe toda a remuneração pela venda feita na sua região.

O perfil dos nossos Sócios Locais é para empreendedores que têm compromisso com pessoas e resultados, que entendam a importância dos nossos valores, e que operem suas unidades com inovação e dinamismo.”

**Rony Meisler**







# 5 razões

que tornam a  
**franquia Reserva**  
o modelo de negócio mais  
estruturado do Brasil.





**01**

Grupo forte,  
marca potente



**02**

Case no varejo  
nacional



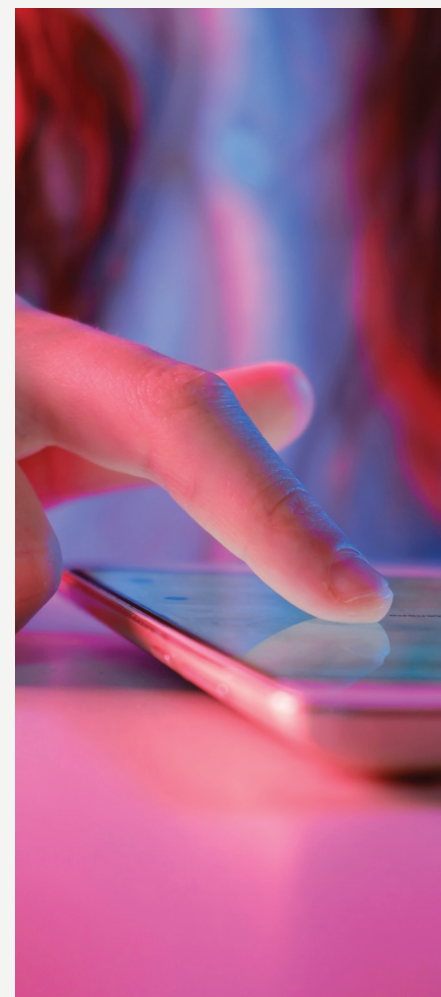
**03**

Logística avançada  
com abastecimento  
inteligente



**04**

Investimento  
contínuo em  
produto



**05**

Omnicanalidade



A man with white hair, wearing a blue long-sleeved shirt, a dark bow tie, and dark suspenders, stands on a stage with his arms raised in a celebratory gesture. He is looking upwards. The background consists of heavy, dark red curtains. In the foreground, the heads and shoulders of several people are visible, looking towards the man on stage. The lighting is warm and focused on the man.

# 01

## Grupo fuerte, marca potente



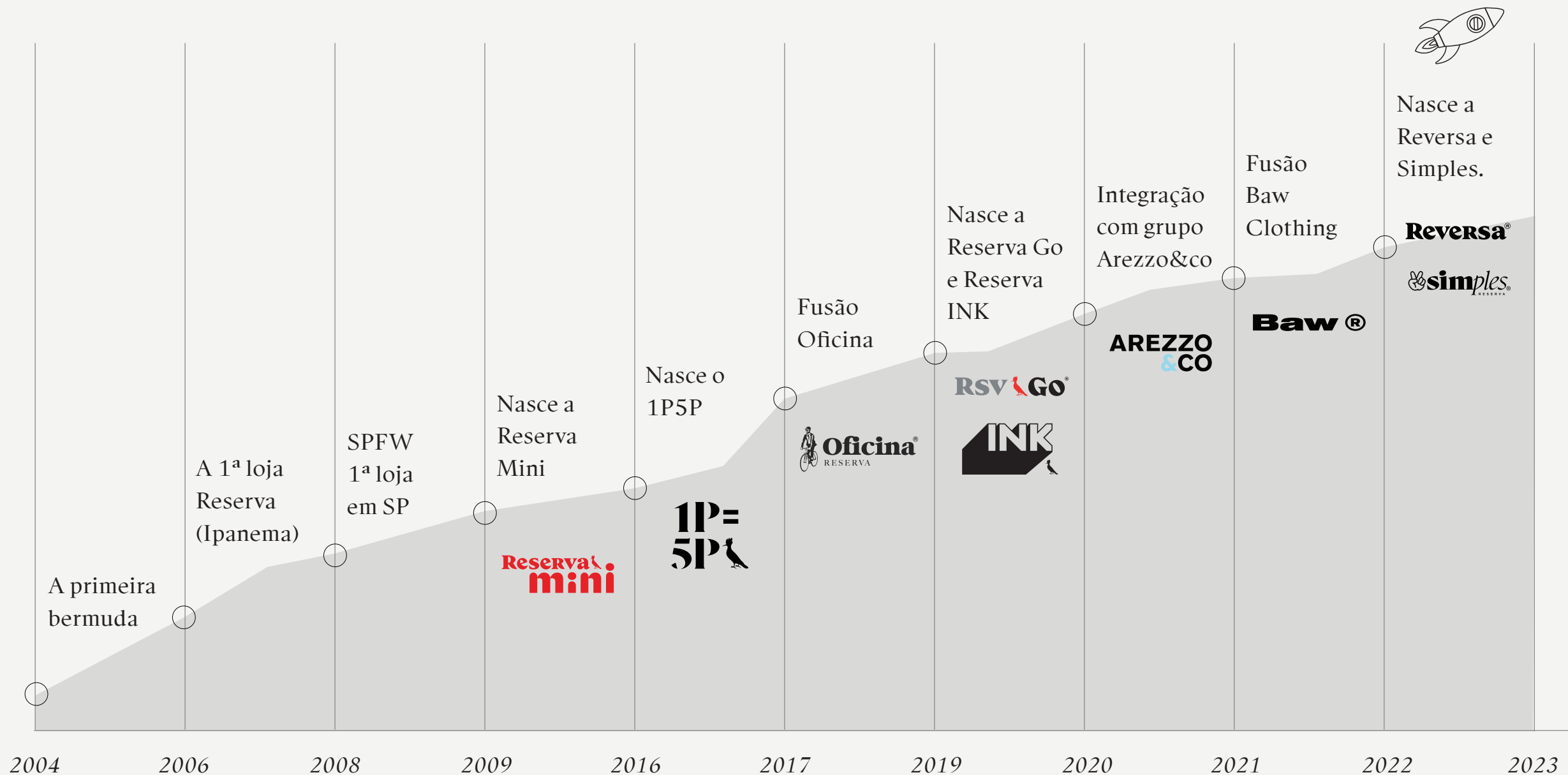
# Líder no mercado de moda masculina e infantil.

A Reserva é marca-mãe do grupo AR&Co, o maior grupo de lifestyle do Brasil. Além disso, forma a **maior house of brands do país** junto à Arezzo&Co.





# Reserva, nascida (com orgulho) no Brasil, *feita para o mundo.*





Decolamos em 2004 e, desde então, lançamos outros 7 foguetes. Hoje, o Grupo AR&Co é composto por marcas consolidadas, **modelos de sucesso em seus respectivos segmentos.**

Do total de lojas do grupo são 63 Reserva (masculina), 16 Reserva Mini (infantil), 4 Reserva Go (calçado), 1 Reversa (feminina), 14 Oficina (clássicos básicos reinventados), 5 Baw e 1 quiosque Faça Você. A Reserva também tem 78 franquias junto aos seus 28 grupos econômicos. Esses números mostram quantas oportunidades dentro do grupo o franqueado tem para expandir seu negócio.







# Somos todos, apaixonados, **a Reserva.**

Ser um franqueado Reserva significa ter um negócio phygital: físico + digital.

Com a **omnicanalidade**, as vendas online realizadas em sua região, geram remuneração para sua loja, que passa a ser também um centro de distribuição local.

O perfil dos nossos Sócios Locais é para empreendedores que têm compromisso com pessoas e resultados, que entendem a importância dos nossos valores, e que operam suas unidades com inovação e dinamismo.



# Empresa Humanizada

## CERTIFICADO B

Somos a maior marca de moda da América Latina a integrar o Sistema B, comunidade global de empresas que equilibram lucro e propósito, atendendo aos mais altos padrões de desempenho social e ambiental.

## PROJETO 1P5P

A cada peça vendida, viabilizamos a doação de 5 pratos de comida para instituições de apoio que distribuem para quem mais precisa. Já são mais de 95 milhões de pratos doados.

## FEITO NO BRASIL COM MUITO ORGULHO

95% das nossas peças são produzidas aqui, gerando renda e empregos no país.





02

## Case no Varejo Nacional (Modelo de negócio consolidado)





## Experiência Reserva

Queremos que os nossos clientes se sintam, literalmente, em casa. Para isso, incentivamos nossos vendedores a serem eles mesmos, sempre com sorriso no rosto. Além disso, potencializamos a experiência com música boa, cerveja gelada e café tirado na hora.

## Portal Fenomenow

Você não vai encontrar um treinamento de equipe tão robusto como este! Oferecemos aos nossos vendedores e franqueados uma base de conteúdo educativo completo sobre todos os nossos produtos, além de estratégias para vender mais, como por exemplo, vender no Whatsapp.

Atualizamos semanalmente, **dando todos os argumentos possíveis para o seu vendedor converter mais vendas.**





## Loja inovadora

O ambiente caloroso não é por acaso. Com um projeto arquitetônico disruptivo e visual merchandising inteligente, nossa loja abusa da tecnologia para melhorar a vida do cliente e potencializar a **Experiência Reserva**.

Ainda, incluímos as marcas Go e Mini no projeto, oferecendo mais sortimento ao cliente. Tais marcas **umentam em 20% e 10% o faturamento da loja**, respectivamente.

**Consagramos um modelo único e inédito.**





## Lucratividade

O modelo de franquia tem rentabilidade média de 12 a 15% ao ano e um payback médio de 36 meses. Nossa venda cresce, em média, 20% ao ano, o que comprova a **escalabilidade de um negócio estruturado, consolidado e lucrativo**, que respeita a sociedade e o planeta.





# A prova de que **propósito** é o segredo.

Começamos a fazer parte da Associação Brasileira de Franchising em 2020 e, desde então, recebemos todos os selos de **Excelência em Franchising**, principal honraria do mercado de franquias brasileiro.

Isso significa que nossos franqueados nos avaliam como um grupo referência em melhores práticas.

E devemos isso ao trabalho duro de um time de pessoas e sócios locais que nos ajudam, diariamente, a consagrar um modelo de negócio com crescimento orgânico.







# 03

## Logística avançada com abastecimento inteligente



## Novo CD AR&CO

Inaugurado em março de 2022, tem 12 mil m<sup>2</sup> de área bruta, com capacidade de armazenagem de 2.2 milhões de unidades.

- **LOGÍSTICA ÁGIL:** Operação integrada para abastecimento rápido de lojas e e-commerce.
- **SUSTENTABILIDADE EM TODAS AS ETAPAS:** Distribuição na cidade do RJ feita por 3 carros elétricos em 85% das lojas.

Nova fábrica ondemand com produção de até 100 mil peças por mês.

**Eficiência e agilidade. O produto certo, na hora certa, no menor tempo.**





## Reposição Automática REPA

Hoje, os produtos best-sellers representam **25% do nosso sell out**. E, através da REPA, garantimos que você sempre terá sua loja abastecida com estes produtos.

Nosso time de planejamento estuda o estoque de cada loja e faz propostas de reposição com base na venda atual e na sazonalidade dos próximos dias.





A close-up photograph of a fabric with diagonal stripes in tan, white, and dark green. A small, irregular tear is visible in the tan stripe on the left, and a larger, more pronounced tear is visible in the dark green stripe on the right. The fabric has a fine, woven texture.

# 04

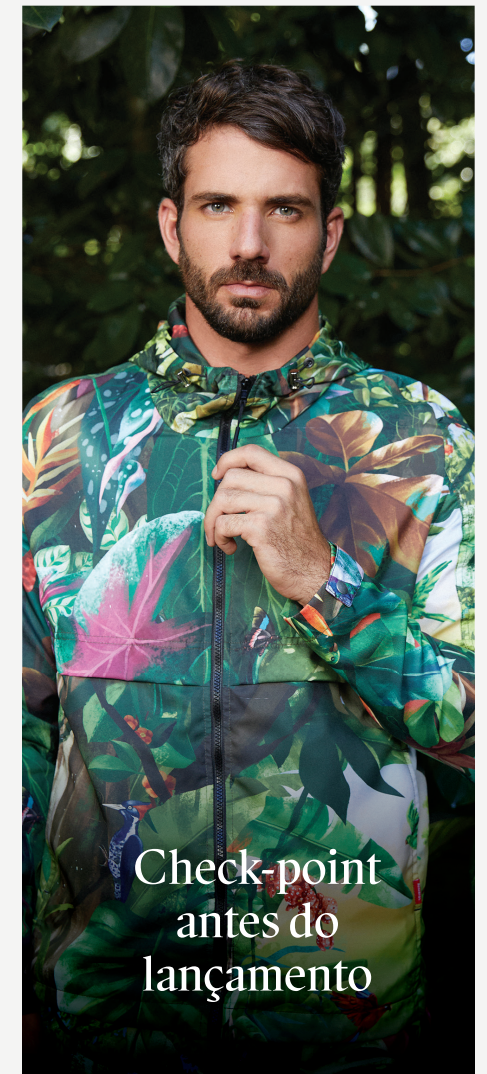
## Investimento contínuo em produto



# Qualidade de Produto

O que consagra uma marca é a qualidade do seu produto, não à toa, fomos considerados pela **Fast Company como uma das marcas mais inovadoras do mundo**. Cada produto Reserva passa por uma rigorosa pesquisa até chegar na loja.

Após o lançamento, fazemos métricas de cada linha e produto para estudar performance e continuar nos aprimorando e sendo cada vez mais assertivos.





## Sortimento Inteligente

O público de cada região tem uma necessidade específica e a Reserva atende cada uma delas. O calor do litoral, o frio da serra, o dinamismo do centro de cidade, fazemos uma análise completa e individual sobre os produtos que devem entrar em cada ponto de venda. Isso minimiza o **risco de estoque** e **otimiza a logística de abastecimento**.

Atualmente, nosso mix de produtos tem como principais frentes: **casual, trabalho, jeans, praia, pets, óculos, Go (calçados e acessórios) e Mini**. Oferecemos tudo o que nosso cliente precisa, não só ele, como para toda a família, incluindo o pet.



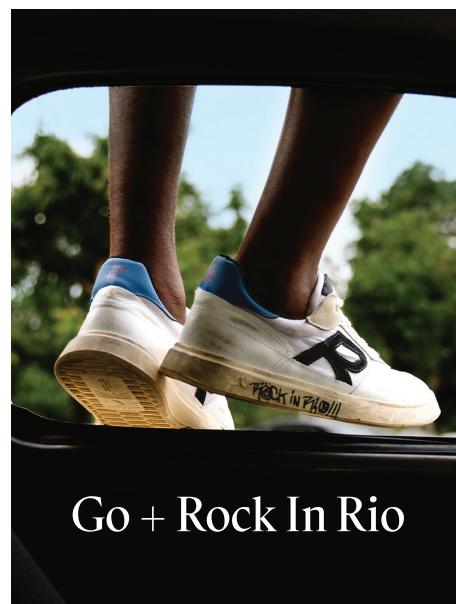


## Lançamentos frequentes e collabs

Nos associamos constantemente a grandes marcas internacionais e nacionais. Essa estratégia permite excelentes faturamentos em períodos estratégicos e milhares de novos clientes constantemente.



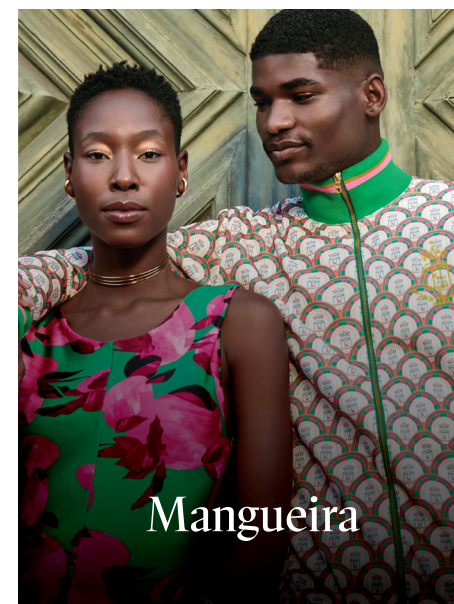
Netflix



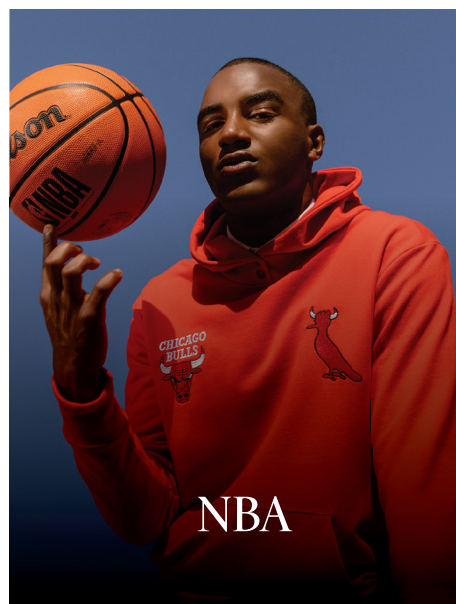
Go + Rock In Rio



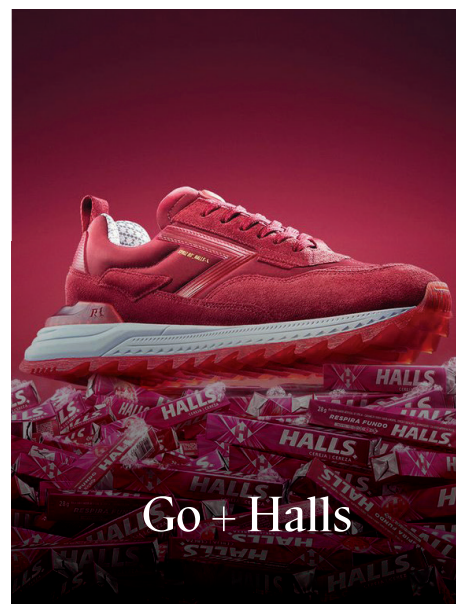
Flamengo



Mangueira



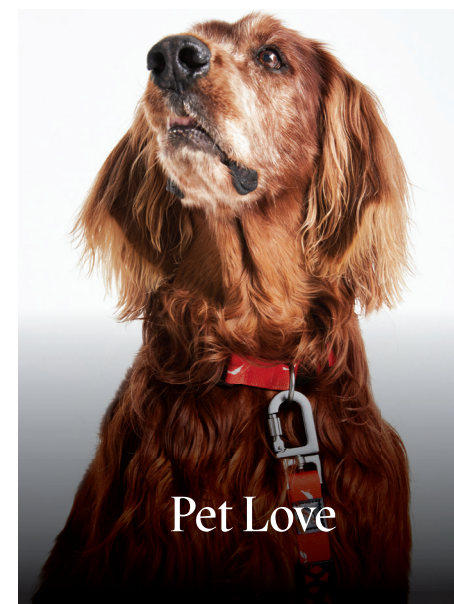
NBA



Go + Halls



Estrela



Pet Love



# Visual Merchandising

VM ou Vende Mais, como chamamos carinhosamente, é parte fundamental da nossa estratégia comercial.

Entendemos com o nosso time de planejamento quais são as principais apostas da coleção e, otimizando o espaço da loja, damos destaque a cada um deles, tanto nas próprias quanto nas franquias.

O Visual Merchandising representa um aumento de 30% no faturamento.





A close-up photograph of a hand with a finger touching the screen of a smartphone. The background is blurred, showing other people in a social setting. The lighting is warm and slightly dim, with a soft glow on the hand and the phone. The text '05 Omnicanalidade' is overlaid on the left side of the image.

# 05 Omnicanalidade



## ReservaDelivery™

Através dessa ferramenta, nosso cliente acessa o catálogo completo de produtos, tudo através do totem em loja ou pelo site.

Graças a prateleira infinita de produtos, você não precisa necessariamente ter o produto em loja para converter a venda! Nossa gestão de estoque é integrada, o que expande a sua loja para muito além do físico.

**Hoje, a venda online aumenta em média 15% do nosso faturamento.**

## FaçaVocê™

Ferramenta para customização de camisetas que possibilita o cliente criar produtos personalizados na hora, com frases, fotos, desenhos e o que mais ele quiser. A venda é sob demanda e, por isso, não há risco de estoque.





## Ship from Store

As vendas realizadas através do site para clientes da sua região são direcionadas para a sua loja, **comissionando em 15% a venda para você.**

O cliente pode escolher receber em casa ou retirar na sua loja, o que ainda possibilita a conversão de outras vendas.





# Somos Todos Vendedores™

Motivamos nossos times a venderem além do piso de loja. Através de um **cupom de desconto exclusivo**, o seu vendedor pode vender de forma criativa através das redes sociais dele, todas as marcas do grupo Reserva. Resultado: impulsiona as vendas da sua loja e seu funcionário ganha uma comissão.

Hoje, este projeto representa 20% da venda.





## ReservaNow™

Nossa ferramenta de CRM/Clienteling é um mega banco de dados, com informações relevantes sobre nossos consumidores. O que compram? De que cores mais gostam? Quais são os motivos que os levam a comprar? O NOW ainda cruza o histórico de compras com o estoque da loja, gerando uma agenda de contatos mais assertivos.





# ReservaZap™

Ferramenta que oferece total comodidade ao cliente.

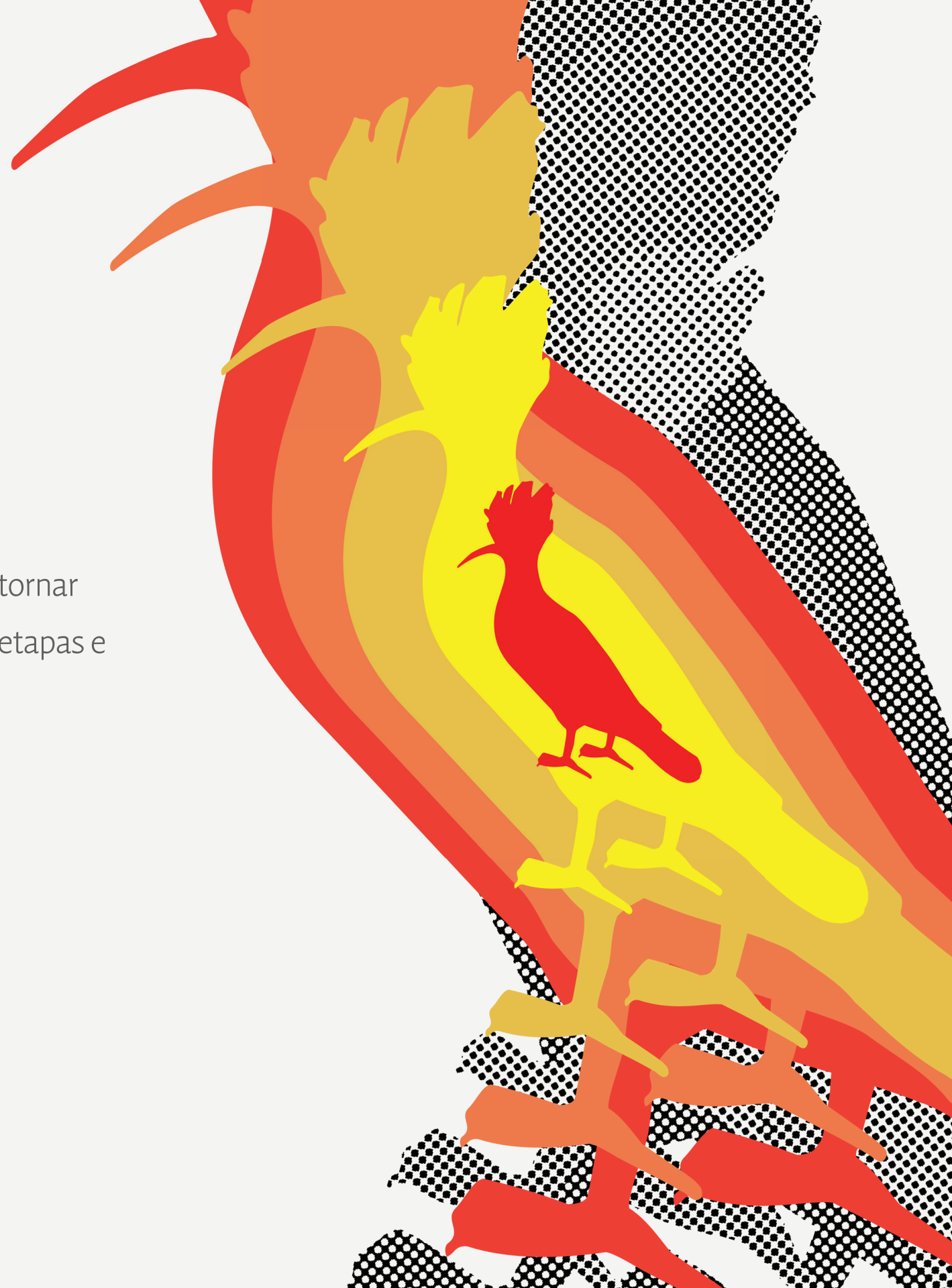
A sua loja fará parte deste grande ramal onde o cliente consegue buscar a loja mais próxima dele através de geolocalização e falar direto pelo whatsapp.





# Bom,

agora que você já conhece todas as razões para se tornar um **franqueado Reserva**, veja abaixo as próximas etapas e informações importantes.





# Investimento



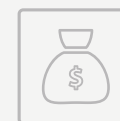
Tamanho da loja:  
**a partir de 80m<sup>2</sup>**



Montagem da loja:  
**7 mil/m<sup>2</sup> em média**



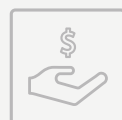
Payback (média):  
**36 meses**



Taxa de franquia:  
**50 mil**



Capital de giro  
(primeiro estoque):  
**300 mil em média**



Royalties:  
**10%**



Fundo de  
propaganda: **2%**



# Jornada do(a) candidato(a)

Confira aqui a sua jornada a partir de agora.

Você  
está aqui!



1

Seleção

2

Assinatura da  
Circular de  
Oferta de  
Franquia (COF)

3

Negociação do  
ponto comercial

4

Treinamento  
(onboarding)

5

Projeto

6

Obra, contratação  
de equipe e  
montagem de loja

7

Inauguração





# Bem-vindo!

Já passou da hora de conhecermos você, venha fazer parte desse nosso time de franquia. Se você já preencheu o formulário, entraremos em contato nos próximos dias. Caso ainda não tenha preenchido, **[clique aqui](#)**.



FRANQUIAS@USERESERVA.COM  
+55 21 99436-1404 | 11 91366-8240  
USER**ESERVA**.COM

f FACEBOOK.COM/USER**ESERVA**.COM

t TWITTER.COM/USER**ESERVA**.COM

@ INSTAGRAM.COM/USER**ESERVA**.COM

y YOUTUBE.COM/ USER**ESERVA**.COM

